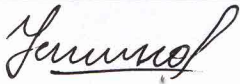


Конкурс эссе «День Рубля» 2019

Субъект Российской Федерации	Рязанская область
Город (населенный пункт)	село Захарово
Полное название образовательной организации	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Захаровская средняя общеобразовательная школа № 1» муниципального образования – Захаровский муниципальный район Рязанской области
Ф.И.О. (полностью) участника Конкурса	Устинов Николай Игоревич
Электронная почта участника	nikolus62@yandex.ru
Контактный телефон участника	+7 910 626 01 45
Класс, в котором обучается участник	11
Тематическое направление	Деньги как инструмент благотворительности
Тема сочинения	Социальная природа денег как инструмента благотворительности
Подпись участника Конкурса	

Социальная природа денег как инструмента благотворительности.

В своём эссе мне бы хотелось рассмотреть деньги как инструмент благотворительности. По данным социологических опросов, многие люди воспринимают деньги отдельно от общества, не считая их продуктом социальных отношений, и отрицают общественную значимость финансовых средств. На мой взгляд, денежные средства нераздельны с социальными институтами, поскольку реализуются индивидами в процессе общественного потребления. Одной из сфер реализации финансовых средств является благотворительность. Поэтому тема моего эссе: «Социальная природа денег как инструмента благотворительности». Я рассмотрю процесс благотворительности в два этапа: стадию пожертвования материальных средств и стадию их непосредственной реализации нуждающимися объектами.

Рассмотрим данную проблему с позиции обществоведческой теории. Базовым экономическим термином является определение денег. Это всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при их обмене друг на друга. Обращение денег в обществе определяет экономическое поведение граждан — образ или характер экономических действий людей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности. Во вступлении я определил, что функционирование денежных средств связано с социальными институтами. Это исторически сложившаяся, устойчивая форма организации совместной деятельности людей, реализующих определенные функции в обществе, главная из которых — удовлетворение социальных потребностей. Следовательно, институциональные деньги связаны с теми институтами, которые ими распоряжаются. В случае благотворительности это некоммерческие организации и благотворительные фонды, поскольку благотворительность подразумевает оказание безвозмездной помощи тем, кто в ней нуждается. В своём эссе я рассмотрю материальную помощь нуждающимся и функционирование денег как средств благотворительности.

Обращаясь к истории, стоит обратить внимание на отношение к деньгам и богатству в разные периоды. В XVIII веке учение Адама Смита рассматривало экономику как процесс труда, а деньги как номинированный способ платы за товар, что наделяло деньги лишь смыслом «стоимости труда». В XIX веке экономисты стали рассматривать деньги с позиции субъекта экономики, максимизирующего собственное удовлетворение. Понимание денег происходило через сознание людей. Это маржиналистская теория, описанная в работах К. Менгера, У. С. Джевонса и Л. Вальраса, подразумевала абстрактно-субъективное осознание финансовых средств.

Переломным моментом в понимании денег стала работа Герберта Саймона в XX веке, где он объяснил поведение потребителей условиями социальной среды, в которой они функционируют. Обоснование данного факта повлекло развитие экономической теории в рамках школы институционализма, основоположником которой стал Т. Веблен.

Описав историю развития экономического знания, я хотел показать, что понимание денег как средства благотворительности пришло не сразу, поскольку институт благотворительности не воспринимался обществом, а понятия институциональных денег не существовало.

Почему деньги являются именно инструментом благотворительности? На мой взгляд, деньги являются социальным явлением, потому что в обществе индивиды наделяют их определёнными смыслами. Например, получив зарплату человек откладывает часть средств на оплату коммунальных услуг, еду, покупку одежды,

